

PRODUZIONE



CO-PRODUZIONE



BEYOND ALIEN H.R. GIGER

A CURA DI MARCO WITZIG

05 OTTOBRE 2024
16 FEBBRAIO 2025

TORINO
MUSEO MASTIO DELLA CITTADELLA

CON IL PATROCINIO

IN COLLABORAZIONE

UN'INIZIATIVA CULTURALE

PARTNER

MEDIA PARTNER

MEDIA COVERAGE

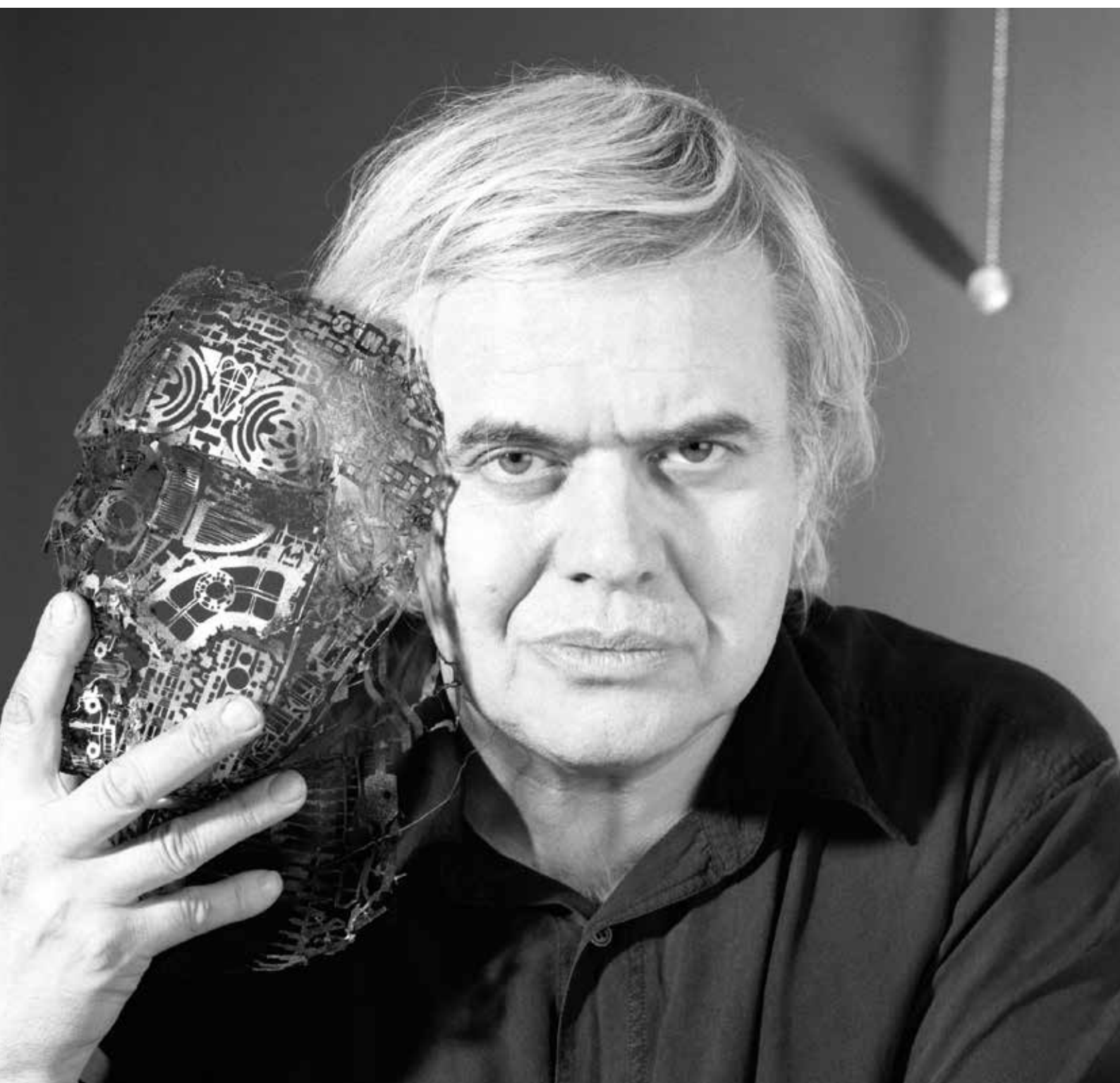
VETTORE UFFICIALE

VENDITA ONLINE



LA PRODUZIONE

La mostra è una coproduzione tra **Navigare s.r.l**, **Glocal Project** e **ONO arte**. Dopo anni di ricerca sul genio di H.R. Giger le tre società, singolarmente specializzate nella produzione e curatela di mostre ed eventi culturali, hanno deciso di unire le competenze per portare per la prima volta in Italia un evento unico e di portata internazionale per offrire al grande pubblico la possibilità di conoscere uno dei grandi maestri contemporanei che fortemente ha influenzato la cultura popolare.



NAVIGARE

ARTE & CULTURA

Navigare srl, è un'azienda che da anni è impegnata nel settore della produzione, organizzazione e allestimento di mostre d'arte con una particolare attenzione anche all'esperienza immersiva del visitatore.

Dispone di uno staff qualificato che si occupa dell'allestimento, curando con dedizione e competenza tutti gli aspetti tecnici, progettuali e curatoriali. Ogni fase viene seguita nei minimi dettagli, perchè le sue mostre siano perfette sotto ogni punto di vista.

Grazie ad esperienza e dedizione Navigare srl garantisce la gestione di tutte le fasi organizzative, gestionali e di comunicazione.

Avvalendosi della collaborazione delle più importanti realtà espositive internazionali e dei migliori esperti del settore, Navigare srl è in grado di portare al pubblico italiano mostre inedite e di grande qualità.





LA MOSTRA

A dieci anni dalla sua scomparsa, Navigare s.r.l, Glocal Project e ONO arte dedicano una ampia retrospettiva al genio di Hans Rudi Giger, uno degli artisti più visionari del Secondo Novecento. Sono pochi quelli che evocano tanto fascino quanto H.R. Giger, un nome leggendario nel mondo del graphic e film design. Conosciuto al grande pubblico come l'uomo che ha creato l'immaginario del film Alien, Giger è in realtà un artista poliedrico che ha sperimentato le tecniche più diverse e che ha prestato la sua arte a molteplici settori.

Giger è un artista plastico, un disegnatore, e soprattutto un pittore considerato uno dei più grandi maestri dell'aerografo. Un artista dotato di un proprio, unico stile, "biomeccanico", come lui stesso si definiva.

Il genere fantasy, i film horror e l'immaginario mostruoso sono stati profondamente cambiati dall'irruzione sulla scena di Alien, che ha stabilito le basi dell'estetica dell'oscuro della cultura audiovisiva contemporanea; il mondo dei videogiochi, della letteratura, della moda, del design, della musica - dal pop, all'heavy metal passando per l'elettronica - dell'illustrazione, dei fumetti e dell'arte in generale, si nutrono costantemente dell'universo creato da Giger.

Questo universo, fatto di cyborg, mostri, demoni, feticci e panorami gotici, arriva oggi per la prima in Italia in una mostra ufficiale che presenta una vasta gamma di opere: dipinti, sculture, disegni, fotografie, oggetti di design e video... **Oltre 100 pezzi originali provenienti dal Museo Giger**, in Svizzera, diretto da Carmen Giger, vedova del maestro. Il percorso espositivo della mostra, che avrà una unica tappa italiana, è a cura di Marco Witzig, massimo esperto internazionali dell'artista, e permetterà al visitatore di immergersi completamente nel mondo di Giger.

La mostra è divisa in **quattro sezioni** che riprendono alcune delle tematiche più importanti del lavoro di Giger:

Il cinema che include le opere che hanno contribuito a creare il mito della saga di Alien ma anche quelle per "Dune", il film mai realizzato di Alejandro Jodorowsky;

La musica a cui Giger ha dato il suo contributo con le copertine per band come Debbie Harry, Emerson, Lake and Palmer, Magma, Dead Kennedys, e molti altri;

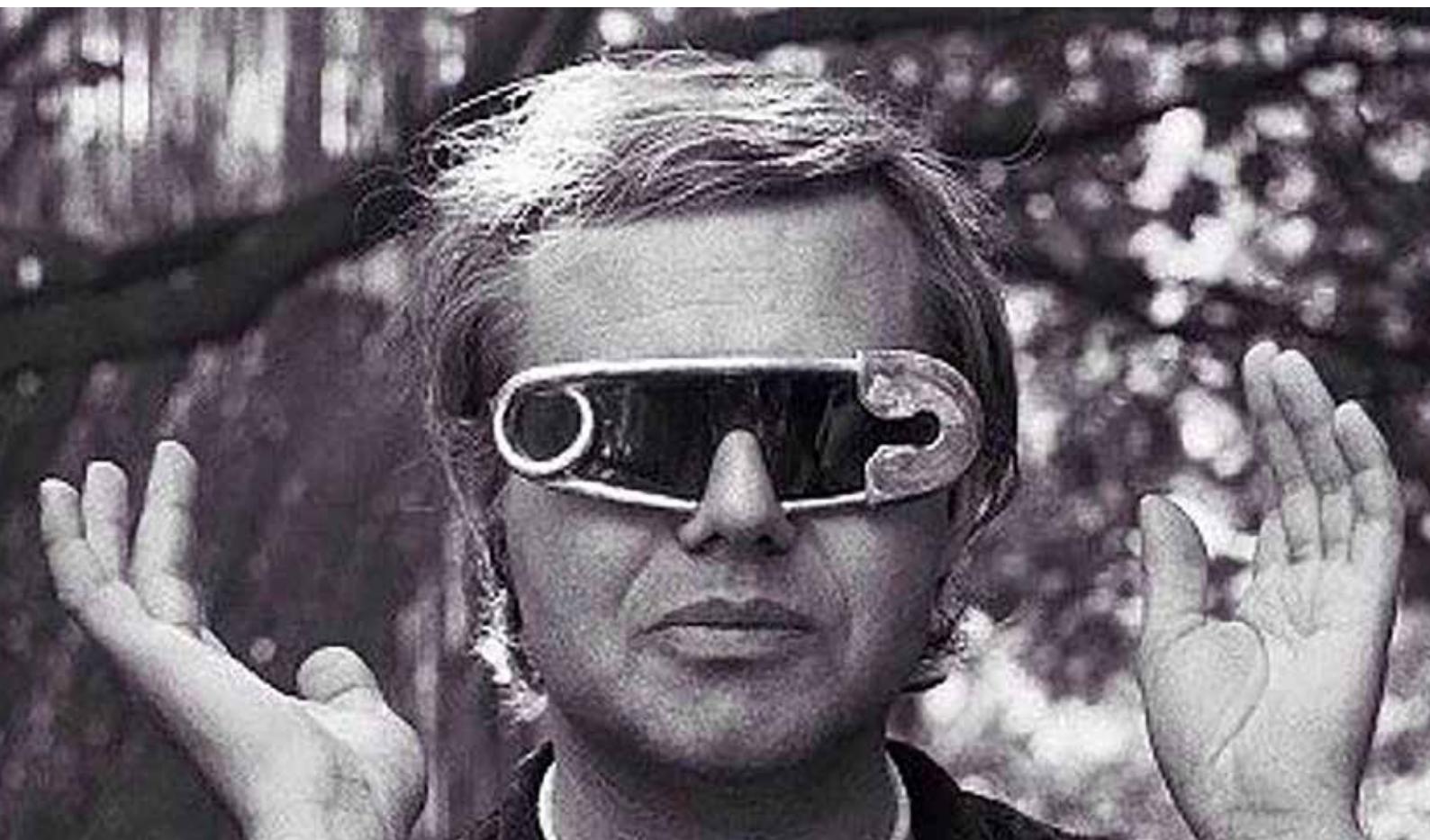
Il surrealismo che Giger ha contribuito a ridefinire in termini contemporanei;

L'orrore cosmico la filosofia letteraria sviluppata dallo scrittore H.P. Lovecraft, che Giger ha trasformato in immaginario visivo.

Un'esperienza unica nella quale i fan del maestro potranno ammirare dal vivo alcuni dei pezzi più iconici e approfondire aspetti meno conosciuti del lavoro dell'artista svizzero. Il pubblico generalista potrà invece conoscere l'opera completa di un artista che, erroneamente, è stato escluso dai percorsi dell'arte ufficiale e che, al contrario influenzerà ancora a lungo la cultura contemporanea tutta.

La mostra si configura come un evento unico che coinvolgerà la città di Torino, con il sostegno del Comune e del Museo del Cinema.

In un momento storico-culturale crepuscolare come quello corrente, Giger ci guida attraverso le tenebre, mostrandocene la profondità e complessità oltre che il profondo valore estetico.



L'ARTISTA

HR GIGER

HR Giger è riconosciuto come uno dei principali artisti del Realismo Fantastico al mondo. Nato nel 1940 a Coira, in Svizzera, da una famiglia di chimici, si trasferisce a Zurigo nel 1962, dove studia architettura e design industriale presso la Scuola di Arti Applicate. Nel 1964 produce le sue prime opere d'arte, per lo più disegni a inchiostro e dipinti a olio, che sfociano nella sua prima mostra personale nel 1966, seguita dalla pubblicazione e dalla distribuzione in tutto il mondo della sua prima edizione di poster nel 1969. Poco dopo, scopre l'aerografo e, con esso, il suo stile pittorico unico a mano libera, che porta alla creazione di molte delle sue opere più note, i surreali *Biomechanical dreamscapes*, che costituiscono la pietra miliare della sua fama. Ad oggi, sono stati pubblicati più di 20 libri sull'arte di Giger.

Il libro più famoso di Giger, *Necronomicon*, pubblicato nel 1977, è servito come ispirazione visiva per il film *Alien* del regista Ridley Scott. Il primo incarico cinematografico di alto profilo di Giger, che gli è valso l'Oscar nel 1980 per il miglior risultato negli effetti visivi per i suoi disegni del personaggio principale del film, comprende tutte le fasi del suo ciclo di vita, oltre agli ambienti extraterrestri del film. Tra gli altri lavori cinematografici più noti, Giger ha realizzato i disegni per *Poltergeist II*, *Alien3* e *Species*, oltre al leggendario film non realizzato *Dune* di Alejandro Jodorowsky.



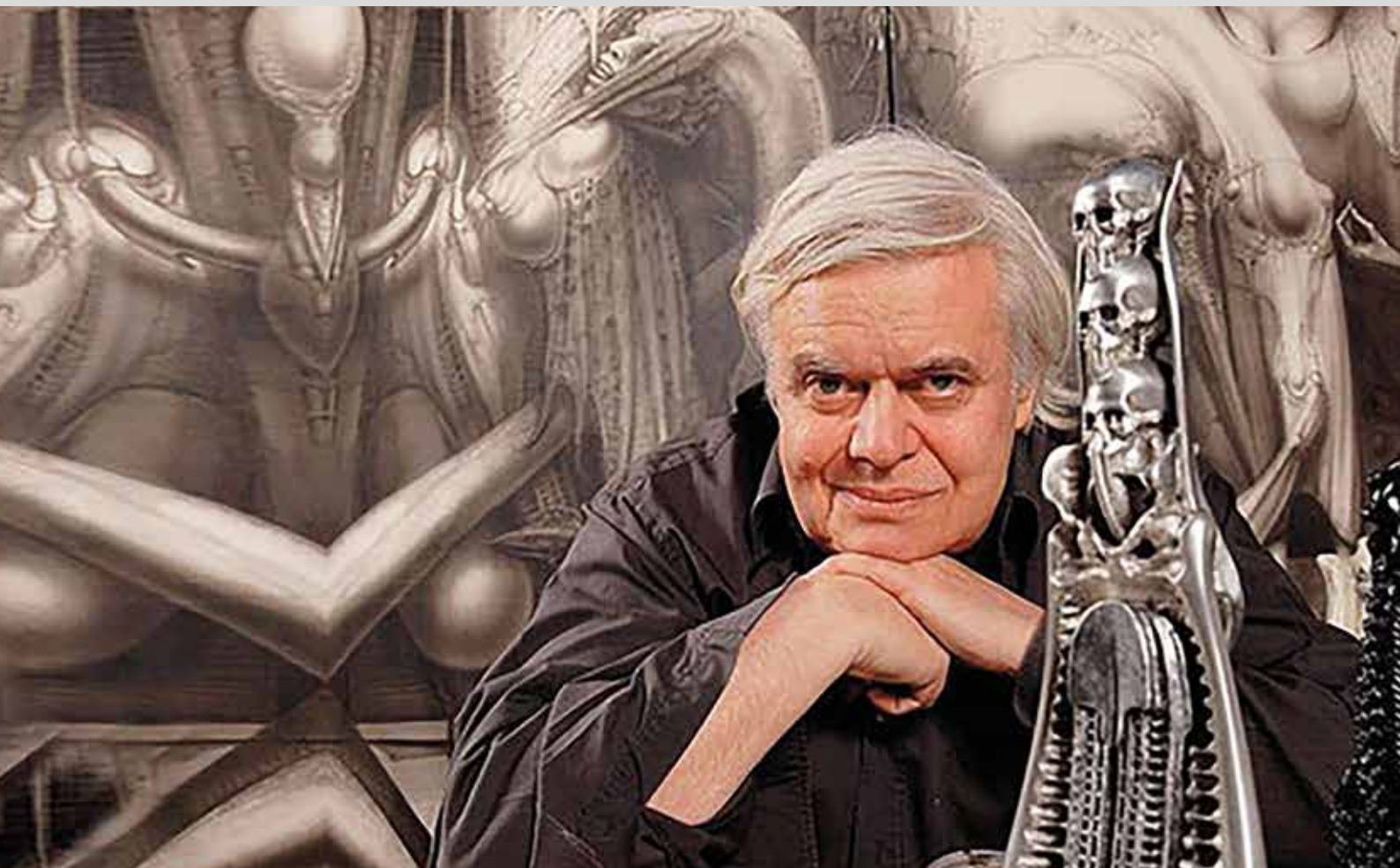
Fin dall'inizio della sua carriera, Giger si è occupato anche di scultura e ha avuto il desiderio di estendere gli elementi fondamentali della sua visione artistica oltre i confini della carta, nella realtà tridimensionale dell'ambiente circostante. Ma è solo nel 1988 che gli viene data l'opportunità di progettare il suo primo ambiente totale, un Giger Bar a Tokyo, in Giappone.

Il Museo HR Giger, un'ulteriore estensione di questo sogno, ha aperto le sue porte nel giugno del 1998, nello Chateau St. Germain, nella storica città medievale fortificata di Gruyères, in Svizzera.

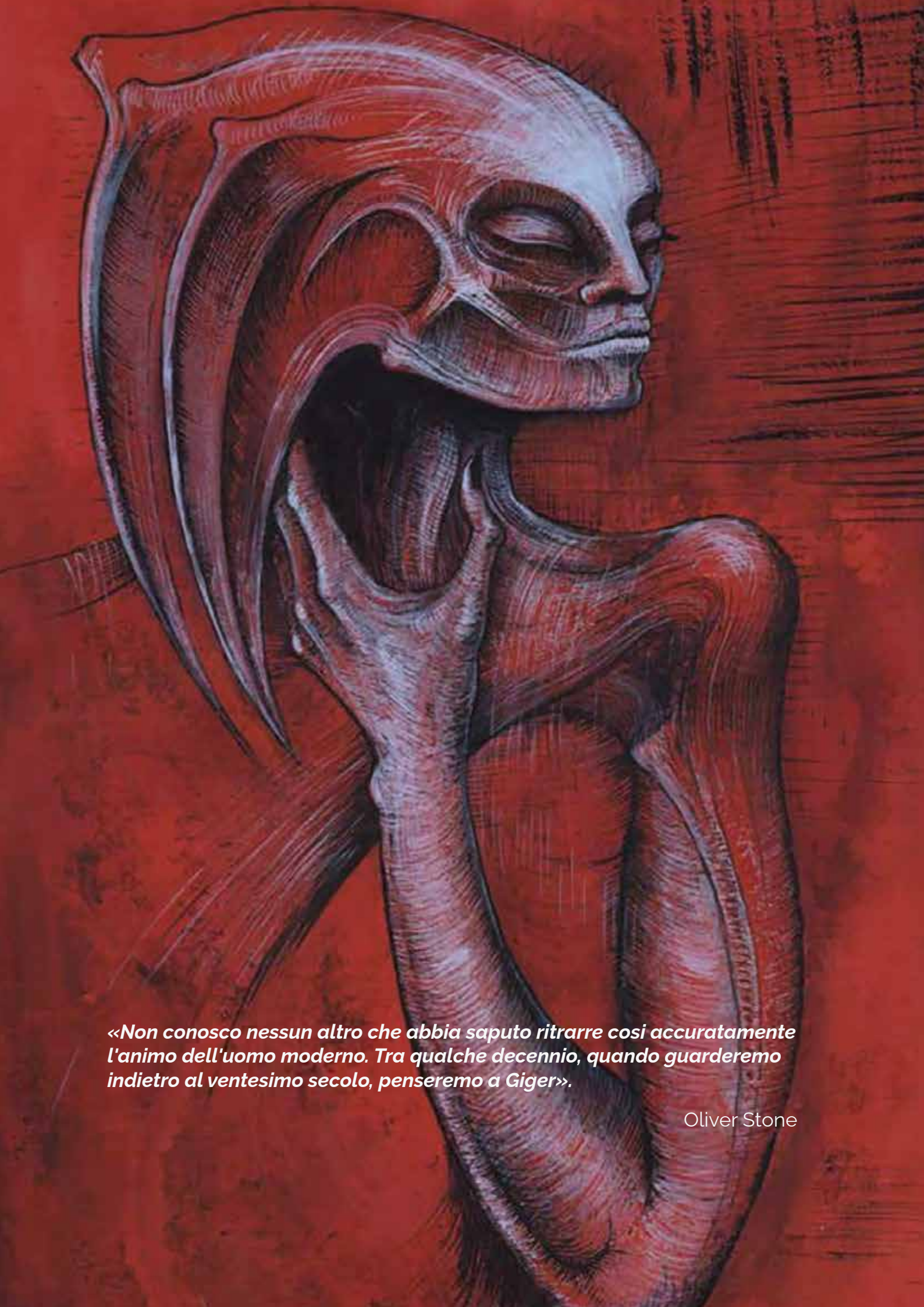
Gruyères, che comprende anche la vasta collezione d'arte privata di Giger, con opere di Salvador Dalí, Ernst Fuchs, Dado, Bruno Weber, Günther Brus, Claude Sandoz, François Burland, Friedrich Kuhn, Joe Coleman, Sibylle Ruppert, Andre Lassen, ecc.

Negli ultimi anni della sua vita, Giger è stato onorato con una serie di importanti retrospettive museali in città come Parigi, Praga, Vienna, Valencia, Francoforte, San Sebastian, Tempere, Amburgo, Mosca, Istanbul e molte altre.

Hans Ruedi Giger, noto al mondo come HR Giger, è morto lunedì 12 maggio 2014 all'età di 74 anni, dieci anni fa.







«Non conosco nessun altro che abbia saputo ritrarre così accuratamente l'animo dell'uomo moderno. Tra qualche decennio, quando guarderemo indietro al ventesimo secolo, penseremo a Giger».

Oliver Stone







"E' stato il celebre art book di Giger, 'Necronomicon', a catturare l'occhio del regista Ridley Scott mentre era in cerca di ispirazione per il look della creatura del suo film in uscita. Quella creatura, ovviamente, si rivelò essere l'Alien, e i magistrali disegni di Giger per la pellicola omonima gli fruttarono un ben meritato Academy Award".



GIGER'S ALIEN

20th
CENTURY

HR GIGER



Presenza del logo dello sponsor sui seguenti materiali:

Colophon della mostra;
Catalogo della mostra;
Cartelline stampa;
Materiale promozionale a stampa (locandina della mostra);
Sito web dedicato alla mostra;
Contenuti social media;
Footer newsletter periodiche informative sulla mostra (oltre 8.200 utenti);
Campagna ADV su mezzi a stampa e web locale (alcune uscite);

Inviti:

N. 2 inviti riservati per la preview della mostra;

N. 6 inviti riservati all'inaugurazione della mostra;

Disponibilità, a richiesta, di biglietti validi per 2 persone per tutta la durata della mostra, fino ad un massimo di 10 ingressi (forniti sotto forma di coupon omaggio da regalare).

Stampati omaggio:

N. 10 cataloghi omaggio;
N. 1 copia della rassegna stampa.

Altre agevolazioni durante il periodo concordato:

N. 1 visita guidata organizzata in orario di mostra per 25 pax (dipendenti o clienti);

Lo Sponsor si impegna inoltre a favorire la comunicazione del progetto sui propri mezzi aziendali a stampa e multimediali.

Presenza del logo dello sponsor sui seguenti materiali:

Colophon della mostra;
Catalogo della mostra;
Cartelline stampa;
Materiale promozionale a stampa (cartoline, locandina della mostra, manifesti di affissione (alcune tipologie);
Sito web dedicato alla mostra;
Contenuti social media;
Footer newsletter periodiche informative sulla mostra (oltre 8.200 utenti);
Campagna ADV su mezzi a stampa e web locale e nazionale (alcune uscite);
Pubblicità dinamica su autobus (alcune uscite);

Inviti:

N. 4 inviti riservati per la preview della mostra;

N. 10 inviti riservati per l'inaugurazione della mostra;

Disponibilità, a richiesta, di biglietti validi per 2 persone per tutta la durata della mostra, fino ad un massimo di 20 ingressi (forniti sotto forma di coupon omaggio da regalare).

Stampati omaggio:

N. 20 cataloghi omaggio.
N. 1 copia della rassegna stampa.

Altre agevolazioni durante il periodo concordato:

Lo sponsor, durante il periodo dell'accordo, potrà apporre sulla propria pubblicità espressioni del tipo "sponsor della mostra H.R.Giger" e potrà servirsi, esclusivamente per comunicazione interna, di un'immagine rappresentativa dell'evento fornita dagli organizzatori;

N. 1 visita guidata organizzata in orario di mostra per 25 pax (dipendenti o clienti);

Organizzazione di n.1 serata e visita riservata ad ospiti VIP con n.1 guida inclusa ed eventuale cena successiva *.

*Spese vive (catering, guide oltre quella inclusa, hostess, stampa inviti personalizzati, pulizie....) a carico dell'azienda ed escluse dalla sponsorizzazione.

Possibilità di esporre un'autovettura nella via adiacente l'ingresso della mostra (via Manzoni), per 2 giorni (preview e in occasione della serata aziendale), previa autorizzazione di Difesa Servizi e del Comune di Torino.

Lo Sponsor si impegna inoltre a favorire la comunicazione del progetto sui propri mezzi aziendali a stampa e multimediali.

Presenza del logo dello sponsor sui seguenti materiali:

Colophon della mostra;
Catalogo della mostra;
Cartelline stampa;
Materiale promozionale a stampa (cartoline, locandina della mostra, flyer divulgativi, manifesti di affissione, stendardi e cartellonistica);
Sito web dedicato alla mostra;
Contenuti social media;
Footer newsletter periodiche informative sulla mostra (oltre 8.200 utenti);
Corner al piano terra del Mastio della Cittadella (sampling);
Campagna ADV su mezzi a stampa e web locale e nazionale (tutte le uscite);
Pubblicità dinamica su autobus (tutte le uscite);
Pubblicità su supporti statici nell'aeroporto di Torino e presso location dislocate nel territorio;

Inviti:

N. 10 inviti riservati per la preview della mostra;

N. 20 inviti riservati per l'inaugurazione della mostra;

Disponibilità, a richiesta, di biglietti validi per 2 persone per tutta la durata della mostra, fino ad un massimo di 30 ingressi (forniti sotto forma di coupon omaggio da regalare).

Stampati omaggio:

N. 40 cataloghi omaggio;
N. 2 copie della rassegna stampa.

Altre agevolazioni durante il periodo concordato:

Lo sponsor, durante il periodo dell'accordo, potrà apporre sulla propria pubblicità espressioni del tipo "sponsor della mostra H.R.Giger" e potrà servirsi, esclusivamente per comunicazione interna, di un'immagine rappresentativa dell'evento fornita dagli organizzatori;

Valorizzazione dello sponsor alla conferenza stampa di presentazione della mostra attraverso l'inserimento di materiale specifico nel press-kit;

N. 2 visite guidate organizzate in orario di mostra per 25 pax a visita (dipendenti o clienti);

Organizzazione di n.1 serata e visita riservata ad ospiti VIP con n.1 guida inclusa ed eventuale cena successiva *.

* Spese vive (catering, guide oltre quella inclusa, hostess, stampa inviti personalizzati, pulizie.) a carico dell'azienda ed escluse dalla sponsorizzazione.

Possibilità di esporre un'autovettura nella via adiacente l'ingresso della mostra, per un periodo di 2 settimane, previa autorizzazione di Difesa Servizi e del Comune di Torino.

Lo Sponsor si impegna inoltre a favorire la comunicazione del progetto sui propri mezzi aziendali a stampa e multimediali.









HR GIGER

PER INFORMAZIONI
351 840 3634 | 333 609 5192
info@navigaresrl.com

NAVIGARE SRL Sede Legale
Via Marchese Ugo, 56 90141 Palermo

Sede di rappresentanza
Corso Magenta, 85 20123 Milano

UNA PRODUZIONE:



navigaresrl.it